



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid

Campagne toolkit

vandaag gedaan

vandaag geleerd



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid

HET MEEKIJK MOMENT



*vandaag gedaan
vandaag geleerd*

Wat zit er in deze toolkit?

In dit document:

- Introductie toolkit
- Uitleg leren op de werkvloer + voorbeelden
- Uitleg campagne
- Uitleg koepelthema
- Social media post voorbeeldteksten
- DM voorbeeldtekst (tekst)
- Voorzet nieuwsbrief (tekst)
- Persbericht SZW(tekst)

In de bijlagen:

- Vandaag gedaan, vandaag geleerd stijlguide
- Campagne online video's:
- Campagne key visuals
- Campagne foto's
- Social media beelden
- DM voorbeeld
- Persbericht SZW

Over deze toolkit

De campagne 'Leren op de werkvloer levert aardig wat op' focust op de waardevolle leermomenten die vaak onopgemerkt plaatsvinden in alledaagse werksituaties. In deze toolkit vind je de materialen om de campagne via eigen kanalen te ondersteunen. Ook vind je hier de thematiek 'Vandaag gedaan, vandaag geleerd' om toe te passen in jouw communicatie over leercultuur.

Achtergrond:

De noodzaak voor een leven lang ontwikkelen groeit, de urgentie wordt echter niet overal gevoeld. Het is belangrijk om een sterke leercultuur te ontwikkelen, waarin leren en ontwikkelen de normaalste zaak van de wereld is voor iedereen en in alle bedrijven en organisaties. Met de campagne 'Leren op de werkvloer levert aardig wat op' wil het ministerie van SZW hier graag aan bijdragen.

Er zijn al veel initiatieven op het gebied van het stimuleren van leercultuur. Deze initiatieven gaan bij elkaar optellen door de communicatie samen te brengen onder de noemer 'Vandaag gedaan, vandaag geleerd'. Met deze slogan wordt leren voorgesteld als iets kleins en plezierigs, wat ogen opent voor de waar de van informele leermomenten op het werk en bijdraagt aan een sterkere leercultuur.

Leren op de werkvloer levert aardig wat op

Informeel leren, oftewel 'leren op de werkvloer', is een geweldige manier om de leercultuur in bedrijven versterken! Het biedt ondernemers veel voordelen. Deze vorm van leren leidt tot meer praktische, direct toepasbare vaardigheden en bevordert een cultuur van continue verbetering*. Voor ondernemers betekent dit dat hun bedrijf flexibel en concurrerend blijft.

Bovendien stimuleert leren op de werkvloer de betrokkenheid en tevredenheid van medewerkers, wat kan leiden tot een beter behoud van personeel. Het moedigt innovatie aan door ruimte te bieden voor experimenteren en nieuwe benaderingen. De kennisdeling tussen ervaren en nieuwere medewerkers wordt vergemakkelijkt, wat de algehele expertise binnen het bedrijf verhoogt. Door informele leermogelijkheden te erkennen en te bevorderen, kunnen ondernemers een bekwaam, gemotiveerd team opbouwen en een meer wendbare, innovatieve onderneming creëren: essentiële elementen voor langdurig succes en groei in de huidige markt.

* uit onderzoek blijkt dat *informeel* leren ook leidt tot meer deelname aan *formeel* leren

Wat is 'leren op de werkvloer'?

Het zijn vaak eenvoudige interacties: met een collega meekijken, een spontaan gesprek op de werkvloer, of een collega die de tijd neemt om een nieuw apparaat uit te leggen. Door samen te werken, leren ze elkaar nieuwe vaardigheden. Een ervaren werknemer kan een nieuwe collega vaak sneller iets bijbrengen dan een boek of cursus. En er ontstaat bijvoorbeeld ook kennisuitwisseling bij voor- en nabesprekingen en evaluaties. Door dit soort informele interacties groeit niet alleen de individuele kennis, maar ook die van het hele team.



Voorbeelden van 'leren op de werkvloer'

Werk voorbespreken en terugkijken

Taken bespreken voordat je begint en na afloop terugkijken om te leren wat beter kan.

Feedback geven

Elkaar regelmatig constructieve feedback geven.

Taken delen en ruilen

Collega's leggen uit wat ze doen, wisselen en roteren en leren zo nieuwe dingen.

Mentor begeleiding

Senior collega's begeleiden juniors en laten zien hoe ze hun werk doen.

Meelopen en samenwerken

Direct ervaring op te doen door samen te werken en problemen op te lossen, bijvoorbeeld met andere afdelingen

Stand-ups en check-ins

Korte dagelijkse bijeenkomsten en check-ins met collega's om voortgang en uitdagingen te bespreken.

Informeel ervaring delen

Ervaringen delen met een grotere groep, bijvoorbeeld met foto's of video's van het werk.

Over de campagne

Het hoofddoel van de campagne 'Leren op de werkvloer levert aardig wat op' is om informeel leren op de kaart te zetten en te herdefiniëren wat leren betekent in de werkcontext. De campagne wil zo bijdragen aan een sterkere leercultuur binnen organisaties, waarbij continue ontwikkeling en groei als vanzelfsprekend worden beschouwd en gewaardeerd.

Hoe? Door leren op de werkvloer laagdrempeliger en aantrekkelijker te maken voor werkgevers/ondernemers, met de focus op mkb - en extra aandacht voor bedrijven met praktisch opgeleide medewerkers.

Door middel van herkenbare voorbeelden en situaties wil de campagne werkgevers:

- laten zien dat wat normaal lijkt (informeel leren), een **waardevolle manier van leren** is
- aanmoedigen om na te denken over **hun eigen leercultuur**
- **mijnleercultuur.nl** te bezoeken, de **Quickscan Leercultuur** te doen en te ontdekken welke mogelijkheden er zijn om zelf aan de slag te gaan

Vandaag gedaan, vandaag geleerd

‘Vandaag gedaan, vandaag geleerd’ is de thematiek van de koepelcampagne waaronder SZW samen met alle partners alle communicatie rondom leercultuur wil bundelen.

Het is een slogan die de gewenste houding tegenover leercultuur goed vat; waar alle communicatie, beleidsinspanningen en campagnes aan bijdragen en naartoe werken.

Stijlgids

Bij deze thematiek hoort een grafische huisstijl met vast kleurenpalet, lettertype en logo.

In de Toolkit is een Stijlgids beschikbaar met de nodige bestanden, regels en tips voor het ontwikkelen van nieuwe middelen.

De website mijnleercultuur.nl is een eerste voorbeeld van deze huisstijl toegepast op een communicatiemiddel.





Leren op de werkvloer levert ondernemers aardig wat op. Zo verhoog je de productiviteit en de tevredenheid van je team. Ook kun je sneller inspelen op veranderingen en vergroot je de innovatiekracht van je bedrijf.

Hoe gaat dat bij jouw bedrijf? Doe de gratis Quickscan op mijnleercultuur.nl



Leren op de werkvloer levert aardig wat op. Ook voor ondernemers!

Neem nou De Nabespreking, met waardevolle feedback waar iemand superveel van opsteekt. Zulke momenten leveren leveren aardig wat op: het innovatievermogen groeit en je medewerkers blijven langer bij je.

Hoe gaat dat bij jouw bedrijf?
Ga naar mijnleercultuur.nl



Collega's die met elkaar meekijken of een werknemer die zijn ervaring deelt met anderen. Leren op de werkvloer gebeurt vaak al recht onder je neus!

Zulke momenten leveren leveren aardig wat op: het innovatievermogen groeit en je medewerkers blijven langer bij je.

Ga naar mijnleercultuur.nl en ontdek hoe jij de leercultuur in je bedrijf kan versterken.

Leercultuur versterken? Doe de gratis Quickscan

Beste werkgever,

Je weet al hoe belangrijk het is om uw bedrijf concurrerend te houden. Maar wist je ook veel kansen misschien al op je werkvloer te vinden zijn? Een sterke leercultuur levert aardig wat op.

- ✓ 2x zo grote kans op innovatie
- ✓ Hogere productiviteit
- ✓ Flexibeler inspelen op veranderingen in de markt
- ✓ Aantrekkelijker voor (nieuw) talent

En leren op de werkvloer gebeurt vaak al recht onder je neus: een ervaren monteur die een truc deelt, collega's die samen een probleem oplossen, of een korte nabespreking na een klus.

Benieuwd hoe je bedrijf ervoor staat? [Doe de gratis Quickscan]

In slechts vijf minuten:

- Krijg je inzicht in de leercultuur van je bedrijf
- Zie je hoe je presteert ten opzichte van andere bedrijven
- Ontvang je een uitgebreid rapport met praktische tips

Ga naar mijnleercultuur.nl en ontdek welke stappen je kunt nemen.

vandaag gedaan
vandaag geleerd

Leren op de werkvloer levert aardig wat op. Ook voor ondernemers!

Ben jij benieuwd wat leren op de werkvloer voor jouw bedrijf kan betekenen? Met een sterke leercultuur verhoog je de productiviteit en de tevredenheid van je team. Ook kun je sneller inspelen op veranderingen en vergroot je de innovatiekracht van het bedrijf. Door leren op de werkvloer aan te moedigen, gaat het werk door terwijl je medewerkers zich ontwikkelen. Dat geeft meer werkplezier en het is goed voor het bedrijf.

Ga naar mijnleercultuur.nl en lees alles over de impact van een sterke leercultuur. Ontdek wat jij kan

vandaag gedaan

vandaag geleerd

Leren op de werkvloer levert aardig wat op. Ook voor ondernemers!

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid start campagne om leren op de werkvloer te stimuleren

Den Haag, 22 juli 2024 – Veertig procent van de werknemers in het mkb leert veel van hun taken en collega's.[1] Dit is gunstig voor zowel werkgevers als werknemers op de lange termijn. Tegelijkertijd zoekt een deel van de mkb-werkgevers nog naar manieren om leren te bevorderen. Om hen te ondersteunen en leren op de werkvloer te stimuleren, start het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid met de campagne 'Leren op de werkvloer levert aardig wat op'. Door de gratis Quickscan te doen op mijnleercultuur.nl ontdekken werkgevers hoe zij leren op het werk nog meer kunnen stimuleren.

Dat werknemers ervoor openstaan te leren op het werk, blijkt uit de Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden (NEA) van TNO en het CBS (2023). Maar liefst 92% vindt leren op het werk (heel) belangrijk. Toch is er met name in het mkb nog ruimte voor verbetering. Want waar bij grote bedrijven, met meer dan 250 werknemers, bijna de helft van de werknemers veel leert van taken en collega's, is dat in het mkb 37% (taken) en 39% (collega's).

Jacco Vonhof, voorzitter MKB-Nederland: "In Nederland zijn er zo'n 430.000 mkb-bedrijven. Veel zijn al goed op weg, maar er liggen nog kansen om leren op het werk nog meer te stimuleren en faciliteren. Dat hoeven geen ingewikkelde en tijdrovende processen te zijn. Het gaat soms om kleine acties waarmee je als ondernemer je medewerkers en dus je bedrijf al vooruithelpt. Zoals het stimuleren van kennis delen, feedback geven en zorgen voor een uitdagend en gevarieerd takenpakket. In de huidige, krappe arbeidsmarkt is dat des te belangrijker."

Leren op de werkvloer levert iedereen wat op

TNO-onderzoek toont aan dat werkgevers die informeel leren op de werkvloer stimuleren, hier op de lange termijn van profiteren. Zo verdubbelt het innovatievermogen bijna: 52% van de werknemers denkt mee over innovaties, tegenover 31% die weinig informeel leert. En wanneer werknemers veel informeel leren, sluiten hun kennis en vaardigheden beter aan op de behoeften van de werkgever dan wanneer zij weinig informeel leren. En in een krappe arbeidsmarkt ben je een aantrekkelijke werkgever voor zowel je huidige medewerkers als nieuw talent.

(vervolg op volgende pagina)

vandaag gedaan

vandaag geleerd

Werknemers die leren op de werkvloer zijn bijna twee keer vaker tevreden met hun werk. Ook verbetert leren hun werkvermogen, productiviteit, promotiekansen, inkomen en positie op de arbeidsmarkt. Bovendien zijn werknemers meer betrokken bij hun werk en heeft informeel leren een positieve invloed op de energie en het werkplezier. [2]

Ook Michiel van Vonderen, eigenaar van KAMER 88 Haarstylisten in Zwijndrecht stimuleert leren binnen zijn salon. “Elke zes weken hebben we met ons team van 11 stylisten een ‘haaravond’. Dan delen we tips en tops met elkaar. Zo was er laatst een collega die opmerkte dat verf niet goed dekte op een bepaalde manier. Ze deelde haar suggestie en demonstreerde dat gelijk aan alle collega’s. Daarnaast delen collega’s ook tijdens de werkdag tips uit en geven we elkaar uitleg over kleurtechnieken. Op die manier blijft iedereen van elkaar leren. Jong van oud en andersom. Dat is de kracht van onze salon.”

Nieuwe campagne

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid start met een campagne om mkb-werkgevers te inspireren hoe zij eenvoudig laagdrempelige leermomenten kunnen creëren. Onder het thema ‘Vandaag gedaan, vandaag geleerd’ focust de campagne op verschillende leermomenten, zoals het Meekijkmoment, de Nabespreking en het Zo-kan-het-ook moment. Deze dagelijkse leersituaties zorgen voor meer werkplezier en een succesvoller bedrijf. De campagne is online te zien en op de radio te horen.

De campagne is een initiatief van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en wordt verder uitgerold in samenwerking met O&O fondsen, werkgevers- en werknemersorganisaties en brancheverenigingen.

QuickScan voor tips

Om de mkb-werkgevers extra handvatten te geven bij de ontwikkeling van een leercultuur binnen hun bedrijf is in samenwerking met TNO en Windesheim de Quickscan Leercultuur ontwikkeld. Deze kun je gratis op mijnleercultuur.nl doen. Zo kom je erachter hoe jouw bedrijf ervoor staat met leren op het werk en krijg je tips om dat nog verder te ontwikkelen.

[1] Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden (NEA) van TNO en CBS, 2023.

[2] Lange termijn effecten van leven lang ontwikkelen (LLO) van TNO, 2023.

vandaag gedaan

vandaag geleerd



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid

vandaag gedaan

vandaag geleerd